
Lead to Lean® - die Anleitung zum Einfachen

Eine neue Managementmethode erfasst das Unternehmen als Ganzes.

Die neue Managementmethode Lead to Lean® setzt an, wo klassisches Lean Management an seine Grenzen stößt. Lead to Lean® heißt „Führe zum Einfachen!“ und richtet sich an die mittlere Führungsebene. Die Optimierung von Wertströmen und Arbeitsprozessen rückt an die Stelle der reinen Kostenorientierung. Das Besondere an der von Dr. Schönheit und Partner entwickelten Methode ist die konsequente Anwendung im gesamten operativen System. Alle Unternehmensbereiche werden als ganzheitlicher Prozess wie ein Organismus betrachtet und durchleuchtet. In der Umsetzung zeigt Lead to Lean® eine weitere Innovation. Die Führungskräfte coachen unter professioneller Hilfestellung ihre Mitarbeiter dahin, Werte für den Nächsten in ihrem Prozess eigenständig zu erschließen. Damit bietet Lead to Lean® eine Anleitung zum Einfachen, die nicht nur erfahrbar gemacht wird, sondern umsetzbar, und das auch langfristig.

Die Lead to Lean® Methode entstand aus mehr als 400 Realisierungsprojekten für führende Unternehmen unter anderem aus den Bereichen High-tech-Anlagen-, Hubschrauber-, Flugzeug- und Maschinenbau. Als Unternehmensberatung und Generalplaner ist die Dr. Schönheit und Partner GmbH spezialisiert auf Lean Fabriken mit modularen Produktionsstrukturen, die Mensch, Maschine, Material sowie Information in einem geschlossenen Kreislauf vernetzen und eine nachfragegeregelter Produktion ermöglichen. „Wenn wir einen Neu- oder Umbau einer Fabrik planen, entsteht diese von innen nach außen. Wir analysieren zunächst alle Abläufe und Wertströme von Produktion, Logistik, Einkauf über Vertrieb bis hin zur Entwicklung. Wir sehen die Fabrik als Ganzes,“ erklärt Dr. Martin Schönheit. Immer im Mittelpunkt dabei, der Mensch. Deshalb steht das Führen als zentrales Umsetzungsmodul für die Lead to Lean® Methode. Eigenverantwortung und Selbststeuerung sind elementare Voraussetzungen des neuen Management-Ansatzes. „Nur wenn ich eigenverantwortlich den Ablauf als Ganzes erkenne, kann ich die Wichtigkeit meiner Arbeit einordnen und an einem optimalen Workflow mitwirken,“ so Dr. Schönheit. „An der punktuellen Vorgehensweise ist das Lean Management nur allzu oft gescheitert. Ebenso daran, dass das Team zu wenig in den Prozess involviert war.“ Bei Lead to Lean® werden die Mitarbeiter in eigens eingerichteten Lernstätten geschult, um Veränderung im realen Arbeitsprozess einzuleiten, zu begleiten und langfristig zu sichern. Die Methode wird nicht aufgesetzt, sondern von den Mitarbeitern eigenverantwortlich in Gang gebracht.

„Wir erleben in der Praxis einen erstaunlichen Motivationsschub, der von der eigenen Erarbeitung von Veränderungsprozessen ausgeht. Die Mitarbeiter steuern den Erfolg selbst. Das spornt an und steckt an. Und mit jedem erfolgreichen weiteren Schritt, vereinfacht sich der Prozess, wird quasi zum Selbstläufer.“ Das Ergebnis ist Effizienz, die sich übergreifend in allen Abläufen widerspiegelt. Dass dabei auch Kosten gespart werden, ist für Dr. Martin Schönheit logische Konsequenz. „Lean ist nicht gleichzusetzen mit Kostenreduzierung, heute geht es vielmehr um die Schaffung von Werten und Vereinfachung von Prozessen. Was nutzt mir eine Kostenminderung, wenn ich nicht wettbewerbsfähig bin.“ Lead to Lean® zielt auf mehrdimensionale Erfolgsgrößen wie Produktivität, Reaktionsvermögen und Innovation. Damit werden die Weichen beispielsweise für Termintreue, Flexibilität und eine nachfragegesteuerte Produktion gestellt. „In den vergangenen Jahren lag der Fokus auf der Kostensenkung. Das hat Verunsicherungen in den Köpfen der Menschen hinterlassen und sich häufig als Hemmschuh für Veränderungsmaßnahmen herausgestellt. Unser Ansatz sind greifbare Werte für den Abnehmer meiner Leistung.“, so Dr. Schönheit. „Die Vereinfachung des täglichen Arbeitsablaufs bei gleichzeitiger Erhöhung der Produktivität und kürzere Lieferzeiten von Werten führen zwangsläufig zu Einsparungen.“

Für Unternehmen, die mehr über Lead to Lean® und mögliche Optimierungsansätze erfahren möchten, bietet die Dr. Schönheit und Partner GmbH einen eintägigen Intensiv-Check an. Die umfassenden Auswertungen werden unmittelbar mit den Werten von rund 100 führenden Produktionswerken verglichen und noch am gleichen Tag zur Verfügung gestellt. Der so erfasste Soll/Ist-Zustand bietet neben dem direkten Vergleich eine erste Basis, um Lean Veränderungsprozesse gezielt umzusetzen.

Kontakt unter Tel. 0221/71060 oder www.dr-schoenheit.de.

Zum Unternehmen Dr. Schönheit und Partner:

Die international operierende Unternehmensberatung für Produktionswerke bietet als Experte für Lean Management und ganzheitliche Fabrikplanung ein umfassendes Leistungsspektrum an. Dr. Schönheit und Partner entwickelt Lean Fabriken mit höchsten Ansprüchen an die Wettbewerbsfähigkeit auch in Hochlohnländern. Mit einem Team von 40 Ingenieuren und Architekten führt das Unternehmen Beratungs- und Realisierungsprojekte durch, bis hin zum Hochlauf der kompletten Fabrik aus einer Hand, und zählt zu seinen Kunden unter anderem die A. Kärcher GmbH & Co. KG, Eurocopter S.A.S. oder die Heidelberger Druckmaschinen AG.

Pressekontakt:

Dr. Schönheit + P. Consulting GmbH
Aachener Straße 1053-1055
D-50858 Köln
Email: info@dr-schoenheit.de